

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR						FORMATO COTIZACIÓN				
Objeto: "PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS RECREATIVOS Y DEPORTIVOS EN LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2025-2028"						PROVEEDOR: JOSE FABIAN MARINO CAICEDO WWW.SOMOSLOSMEDIOS.COM		DIRECCIÓN: CALLE #9 L No 18J-59 SUR		
						NIT: 80166097-8		TELÉFONO: 3206823214		
ITEM	ELEMENTO Y/O PRODUCTO	DESCRIPCIÓN / ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TIEMPO	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	
1	Pendón institucional	Pendón publicitario para divulgación de actividades y convocatorias del proyecto. Impresión en lona banner o material resistente de alta durabilidad, tamaño aproximado de 80 x 200 cm o según requerimiento institucional. Debe incluir estructura tipo roll up o anillo cuando se requiera. Diseño con identidad visual institucional, logos oficiales, información clara y legible, uso de imágenes de apoyo y tipografía de alto contraste. Impresión full color en alta resolución.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
2	Afiche publicitario	Pieza gráfica impresa para divulgación de actividades, convocatorias y jornadas del proyecto. En tamaños carta (21,5 x 28 cm). Impresión full color sobre papel proplotexto brillante o mate, con gramajes mínimos de 115 g. Deberá incluir identidad visual institucional, logos oficiales, información clara y legible sobre fechas, horarios, lugares, población objetivo e inscripción, utilizando tipografía visible, imágenes de apoyo y diseño de alto contraste para facilitar la lectura y visibilidad comunitaria.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
3	Afiche publicitario	Pieza gráfica impresa para divulgación de actividades, convocatorias y jornadas del proyecto. En tamaños tabloide (28 x 43 cm). Impresión full color sobre papel proplotexto brillante o mate, con gramajes mínimos de 115 g. Deberá incluir identidad visual institucional, logos oficiales, información clara y legible sobre fechas, horarios, lugares, población objetivo e inscripción, utilizando tipografía visible, imágenes de apoyo y diseño de alto contraste para facilitar la lectura y visibilidad comunitaria.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
4	Afiche publicitario	Pieza gráfica impresa para divulgación de actividades, convocatorias y jornadas del proyecto. En tamaños pliego aproximado (50 x 70 cm). Impresión full color sobre papel proplotexto brillante o mate, con gramajes mínimos de 115 g. Deberá incluir identidad visual institucional, logos oficiales, información clara y legible sobre fechas, horarios, lugares, población objetivo e inscripción, utilizando tipografía visible, imágenes de apoyo y diseño de alto contraste para facilitar la lectura y visibilidad comunitaria.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
5	Afiche publicitario	Pieza gráfica impresa para divulgación de actividades, convocatorias y jornadas del proyecto. En tamaños carta (21,5 x 28 cm). Impresión full color sobre papel proplotexto brillante o mate, con gramajes mínimos de 150 g. Deberá incluir identidad visual institucional, logos oficiales, información clara y legible sobre fechas, horarios, lugares, población objetivo e inscripción, utilizando tipografía visible, imágenes de apoyo y diseño de alto contraste para facilitar la lectura y visibilidad comunitaria.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
6	Afiche publicitario	Pieza gráfica impresa para divulgación de actividades, convocatorias y jornadas del proyecto. En tamaños tabloide (28 x 43 cm). Impresión full color sobre papel proplotexto brillante o mate, con gramajes mínimos de 150 g. Deberá incluir identidad visual institucional, logos oficiales, información clara y legible sobre fechas, horarios, lugares, población objetivo e inscripción, utilizando tipografía visible, imágenes de apoyo y diseño de alto contraste para facilitar la lectura y visibilidad comunitaria.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
7	Afiche publicitario	Pieza gráfica impresa para divulgación de actividades, convocatorias y jornadas del proyecto. En tamaños pliego aproximado (50 x 70 cm). Impresión full color sobre papel proplotexto brillante o mate, con gramajes mínimos de 150 g. Deberá incluir identidad visual institucional, logos oficiales, información clara y legible sobre fechas, horarios, lugares, población objetivo e inscripción, utilizando tipografía visible, imágenes de apoyo y diseño de alto contraste para facilitar la lectura y visibilidad comunitaria.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
8	Afiche publicitario	Pieza gráfica impresa para divulgación de actividades, convocatorias y jornadas del proyecto. En tamaños carta (21,5 x 28 cm). Impresión full color sobre papel proplotexto brillante o mate, con gramajes mínimos de 200 g. Deberá incluir identidad visual institucional, logos oficiales, información clara y legible sobre fechas, horarios, lugares, población objetivo e inscripción, utilizando tipografía visible, imágenes de apoyo y diseño de alto contraste para facilitar la lectura y visibilidad comunitaria.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
9	Afiche publicitario	Pieza gráfica impresa para divulgación de actividades, convocatorias y jornadas del proyecto. En tamaños tabloide (28 x 43 cm). Impresión full color sobre papel proplotexto brillante o mate, con gramajes mínimos de 200 g. Deberá incluir identidad visual institucional, logos oficiales, información clara y legible sobre fechas, horarios, lugares, población objetivo e inscripción, utilizando tipografía visible, imágenes de apoyo y diseño de alto contraste para facilitar la lectura y visibilidad comunitaria.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
10	Afiche publicitario	Pieza gráfica impresa para divulgación de actividades, convocatorias y jornadas del proyecto. En tamaños pliego aproximado (50 x 70 cm). Impresión full color sobre papel proplotexto brillante o mate, con gramajes mínimos de 200 g. Deberá incluir identidad visual institucional, logos oficiales, información clara y legible sobre fechas, horarios, lugares, población objetivo e inscripción, utilizando tipografía visible, imágenes de apoyo y diseño de alto contraste para facilitar la lectura y visibilidad comunitaria.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
11	Volante informativo	Material impreso de carácter informativo y promocional para entrega comunitaria y divulgación territorial. Tamaño media carta o carta, impresión full color por ambas caras o una cara, en papel bond o proplotexto mínimo 90 g. Debe incluir mensaje breve y claro, información de contacto, fechas, lugares y mecanismos de inscripción, utilizando lenguaje incluyente y diseño de fácil lectura.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
12	Presna escrita / publicación comunitaria	Servicio de publicación y divulgación institucional en periódicos, revistas comunitarias o medios impresos de circulación local o distrital. Las publicaciones podrán realizarse en formatos como página completa, media página, cuarto de página, folletos o módulos publicitarios, según las necesidades del proyecto y las características del medio seleccionado. Tamaños aproximados: página completa 27 x 38 cm, o medias equivalentes conforme al formato editorial del medio. Impresión full color o blanco y negro, según requerimiento. El contenido deberá incluir información institucional clara, identidad visual oficial, logos autorizados, fechas, lugares y datos de participación. El contratista deberá entregar soporte físico o digital de la publicación y certificación de circulación emitida por el medio correspondiente.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
13	Presna escrita / publicación comunitaria	Servicio de publicación y divulgación institucional en periódicos, revistas comunitarias o medios impresos de circulación local o distrital. Las publicaciones podrán realizarse en formatos como página completa, media página, cuarto de página, folletos o módulos publicitarios, según las necesidades del proyecto y las características del medio seleccionado. Tamaños aproximados: media página 27 x 19 cm, o medias equivalentes conforme al formato editorial del medio. Impresión full color o blanco y negro, según requerimiento. El contenido deberá incluir información institucional clara, identidad visual oficial, logos autorizados, fechas, lugares y datos de participación. El contratista deberá entregar soporte físico o digital de la publicación y certificación de circulación emitida por el medio correspondiente.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
14	Presna escrita / publicación comunitaria	Servicio de publicación y divulgación institucional en periódicos, revistas comunitarias o medios impresos de circulación local o distrital. Las publicaciones podrán realizarse en formatos como página completa, media página, cuarto de página, folletos o módulos publicitarios, según las necesidades del proyecto y las características del medio seleccionado. Tamaños aproximados: cuarto de página 13 x 19 cm, o medias equivalentes conforme al formato editorial del medio. Impresión full color o blanco y negro, según requerimiento. El contenido deberá incluir información institucional clara, identidad visual oficial, logos autorizados, fechas, lugares y datos de participación. El contratista deberá entregar soporte físico o digital de la publicación y certificación de circulación emitida por el medio correspondiente.	Unidad	1				\$ 0	\$ 0,00	
15	Caña radial	Producción de piezas sonoras para difusión en emisoras comunitarias, medios alternativos y plataformas digitales. Duración aproximada entre 20 y 30 segundos, con locución profesional, música libre de derechos y edición de audio en calidad óptima. Entrega en formato MP3 o WAV, adecuada para reproducción radial y digital. El contenido deberá incluir mensaje institucional claro, convocatorias, cobertura territorial y llamado a la participación.	Servicio	1				\$ 0	\$ 0,00	
16	Video clip promocional	Producción audiovisual para difusión institucional y comunitaria en redes sociales, plataformas digitales y eventos. Duración aproximada entre 30 segundos, grabación y edición en resolución mínima Full HD (1920 x 1080 ps), formato horizontal o vertical según canal de difusión. Debe incluir imágenes de apoyo, musicalización, subtítulos, locución cuando aplique e identidad visual institucional. Entrega en formato MP4 optimizado para medios digitales y redes sociales.	Servicio	1				\$ 0	\$ 0,00	
17	Video clip promocional	Producción audiovisual para difusión institucional y comunitaria en redes sociales, plataformas digitales y eventos. Duración aproximada 1 minutos, grabación y edición en resolución mínima Full HD (1920 x 1080 ps), formato horizontal o vertical según canal de difusión. Debe incluir imágenes de apoyo, musicalización, subtítulos, locución cuando aplique e identidad visual institucional. Entrega en formato MP4 optimizado para medios digitales y redes sociales.	Servicio	1	1 MINUTO	\$ 900.000	\$	171.000	\$ 729.000	
18	Video clip promocional	Producción audiovisual para difusión institucional y comunitaria en redes sociales, plataformas digitales y eventos. Duración aproximada 2 minutos, grabación y edición en resolución mínima Full HD (1920 x 1080 ps), formato horizontal o vertical según canal de difusión. Debe incluir imágenes de apoyo, musicalización, subtítulos, locución cuando aplique e identidad visual institucional. Entrega en formato MP4 optimizado para medios digitales y redes sociales.	Servicio	1	2 MINUTOS	\$ 1.400.000	\$	\$ 266.000	1.134.000	
TOTAL						\$ 2.300.000,00	\$ 353.970	\$ 1.863.000,00	\$ 1.863.000,00	

PROFESIONAL QUE REALIZÓ LA COTIZACIÓN:	JOSE FABIAN MARIÑO CAICEDO - COLECTIVO WWW.SOMOSLOSMEDIOS.COM REPRESENTANTE SECTOR AUDIOVISUAL MESA LOCAL DE COMUNICACIONES DE CIUDAD BOLÍVAR
FIRMA:	
FECHA:	22/06/2024